

Примери за 10 различни визуализации за етикети при двойното обозначаване на цените:

Визуализация 1: Обикновен етикет

Сирене краве Сирене краве
9,80 лв. | 5,01 € или 5,01 € | 9,80 лв.

Визуализация 2: Обикновен етикет

Кашкавал Кашкавал
9,⁸⁰ лв. | 5,⁰¹ € или 5,⁰¹ € | 9,⁸⁰ лв.

Визуализация 3: Ясно разграничение

Кафе еспресо: Кафе еспресо:
Цена: 1,95 лв. Цена: 1,00 €
Цена: 1,00 € или Цена: 1,95 лв.

Визуализация 4: Валуты с кодове

Минерална вода (500 мл) Минерална вода (500 мл)
1,20 лв. (BGN) / 0,61 € (EUR) или 0,61 € (EUR) / 1,20 лв. (BGN)

Визуализация 5: Валуты с ясни символы

Домати (кг): Домати (кг):
3,50 лв. / 1,79 € или 1,79 € / 3,50 лв.

Визуализация 6: Етикет с рамка и изравнени цены

Хляб Добруджа	<u>или</u>	Хляб Добруджа
2,00 лв. / 1,02 €		1,02 € / 2,00 лв.

Визуализация 7: Подчертаване на равностойността

Пилешко филе - 100 г Пилешко филе - 100 г
Цена: 2,50 лв. Цена: 1,28 €
Равностойност: 1,28 € или Равностойност: 2,50 лв.

Визуализация 8: Промоционална цена

НАМАЛЕНИЕ! Шоколад (100г) Стара цена: 2,00 лв. / 1,02 € Нова цена: 1,50 лв. / 0,77 € <u>или</u>	НАМАЛЕНИЕ! Шоколад (100г) Стара цена: 1,02 € / 2,00 лв. Нова цена: 0,77 € / 1,50 лв.
--	---

Визуализация 9: По-големи етикети за витрина**Визуализация 10: Вертикален етикет за стоки****Визуализация 11: Етикет за единична стока с кодове и символи****Общи препоръки при изготвянето на етикетите:**

- **Ясно и четливо** изписване с еднакъв размер на шрифта за двете валути.
- Валуты да се изписват с обозначения, които са ясни за потребителя (лв., €, BGN, EUR).
- Избягване на прекомерни допълнителни елементи, за да не се обърка потребителят.
- Спазване на точно превалутиране (курс 1 EUR = 1,95583 BGN) и закръгляне до втория знак след десетичната запетая.

Тези визуализации са съобразени с изискванията на закона и са подходящи за използване от малки магазини и други търговски обекти за периода на двойно обозначаване на цените.

Начинът на визуализация на двойното обозначаване на цените в търговския обект следва да съответства на начина на писмено изписване на цените в търговските съобщения, брошурите и рекламите във видеоформат на съответния търговец.

В случай че върху стоката вече има залепен етикет с цена само в лева или размерът на стикера не позволява да бъдат изписани двете цени едновременно, може да се използва **допълнителен малък стикер с ясно обозначение на цената в евро**, който се залепва в непосредствена близост до първия.

Пример за допълнителен малък стикер (само евро):

Цена в евро 0,77 €

или още по-компактно:

0,77 €

Начин на използване:

- Първият етикет съдържа цена само в лева:

Цена: 1,50 лв.

- Вторият етикет се залепва до или под първия, указвайки еквивалентната цена в евро:

Цена: 1,50 лв.

0,77 €

или

Цена: 1,50 лв.

0,77 €

Предимства:

- **Гъвкавост:** Позволява лесно адаптиране на налични етикети, без да се преептикира целият асортимент.
- **Икономичност:** По-малък разход за отпечатване на нови етикети.
- **Законосъобразност:** Спазване на изискването за двойно обозначаване, при ясно и разбираемо представяне на информацията.

Този подход е подходящ за търговци, които вече разполагат със значителен брой отпечатани етикети или за малки стоки, където мястото за поставяне на етикети е ограничено.