

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

на „ФАРМА ЛЕК” АД гр. ПЛЕВЕН
на 2022г.

Този отчет е изготвен съгласно чл.39 от Закона за счетоводството.

При изготвянето на отчета са спазени принципите на вярно и честно представяне на развитието и резултатите от дейността на дружеството.

Отчетът за управление да се разглежда в едно с финансовият отчет на дружеството за 2022г.

Фирма: Фарма Лек АД

Седалище и адрес на управление: гр.Плевен ул. “Г. Бенковски “ № 18-20

Предмет на дейност: търговия на дребно с лекарства

Собственост: частна

Капитал и акционери: Акционери: Елка Стефанова Йорданова, Пламен Димитров Павлов. Капитал 50 000 лв

Представителство и управление: Елка Стефанова Йорданова и Пламен Димитров Павлов

История: Дружеството е създадено и осъществява дейност от м.01.2009г.

Наличие на клонове: Дружеството няма налични клонове

Действия свързани с научноизследователска работа и развойна дейност: Към 31.12.2022 год. дружеството не е осъществявало НИРД.

Информация за използваните от предприятието финансови инструменти: Към 31.12.2022 год. дружеството не е извършвало сделки с финансови инструменти.

Характеристика на дейността: През 2022 год. дружеството е осъществявало своята дейност придържайки се към приоритетите си за увеличаване на оборота чрез привличане на нови клиенти на база добро и качествено обслужване .

Стратегии: Приоритетните насоки в развитието на „ Фарма Лек” АД са:

- достигане на европейско ниво в обслужването на клиентите;
- поддържане на богат асортимент на стоките
- разширяване дейността на дружеството с приоритет внедряване на съвременни технологии в ремонтните дейности на стопанисваните обекти.

Краткосрочни цели:

- развиване на търговска мрежа;

Дългосрочни цели: В световен мащаб съществува тенденция към увеличаване капиталоемкостта на производствените процеси и следователно в условията на пазарна икономика дейността на фирмата

зависи от много фактори, влиянието на които е трудно предвидимо, както в далечна, така и в близка перспектива. Програмата за развитие през 2023 год. е изградена на базата на утвърден вече пазар. Цел на ръководството на дружеството ще бъде постигане на по високо равнище на качеството на продуктите и услугите за привличане на нови клиенти и влизане в по-висока ценова група. От това зависи изграждането на един оптимален бизнес-план и по-добри икономически и финансови показатели.

Дружеството, видно от анализа, приложен по-долу отчита изключително добри финансови показатели – добра ликвидност – възможност с краткосрочните активи да се погасят всички задължения на дружеството; ниска степен на задължнялост; висока обръщаемост на активите; добър коефициент на ефективност на разходите и добра рентабилност на приходите.

АНАЛИЗ НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ - ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ					
ПОКАЗАТЕЛИ		стойности от баланс и ОПР	текуща година	предходна година	среден коефици- -ент
1. Коефициент на обща ликвидност			1,02	1,00	1,01
краткотрайни активи/ краткосрочни задължения					
текуща година	краткотрайни активи	3240			
	краткосрочни задължения	3170			
	Коеф.=	1,02			
предходна година	краткотрайни активи	1957			
	краткосрочни задължения	1961			
	Коеф.=	1,00			
2. Коефициент на бърза ликвидност			0,80	0,68	0,74
краткотрайни активи (без МЗ)/ краткосрочни задължения					
текуща година	краткотрайни активи (без МЗ)	2538			
	краткосрочни задължения	3170			
	Коеф.=	0,80			
предходна година	краткотрайни активи (без МЗ)	1325			
	краткосрочни задължения	1961			
	Коеф.=	0,68			
6. Коефициент на обръщаемост на активите			2,71	4,24	3,48
реализирани приходи / обща стойност ст на активите					
текуща година	реализирани приходи	8968			
	общо активи	3311			

	Коеф. =	2,71			
предходна година	реализирани приходи	8638			
	общо активи	2039			
	Коеф. =	4,24			
7. Коефициент за ефективност на разходите			1,01	1,00	1,01
приходи/ разходи					
текуща година	приходи	8968			
	разходи	8861			
	Коеф. =	1.01			
предходна година	приходи	8638			
	разходи	8556			
	Коеф. =	1.00			
8. Коефициент на рентабилност на приходите			0,01	0,01	0,01
финансов резултат нетни приходи от продажби					
текуща година	финансов резултат	99			
	приходи от продажби	8934			
	Коеф. =	0,01			
предходна година	финансов резултат	79			
	приходи от продажби	8622			
	Коеф. =	0.01			

Фирмена политика: „Фарма Лек” АД желае да завоюва позиции на територията на Плевенска област. Доставкаите на основните видове стоки ще бъде само от утвърдени производители и доставчици, което е гаранция за качеството на предлаганите стоки и услуги. Маркетинговата стратегия на дружеството предвижда задълбочаване анализа на изискванията и удовлетвореността на клиентите. Предвиждаме и много динамична политика в изграждане на материално-техническата си база.

Екологична политика: Дейността на дружеството няма да замърсява пряко околната среда.

Допълнителна информация по Търговския закон: Дружеството притежава 2 дъщерни дружества-„ФАРМАКОР” ЕООД и „ФАРМАКОР1” ЕООД, не е продало акции или дялове на контролиращи дружества, нито чрез подставени лица или чрез доверени дружества.

През 2022год. акционерите не са сключвали договори с дружеството, които излизат извън неговата обичайна дейност или се отклоняват от пазарните условия.

Отговорност на ръководството: Според българското законодателство, ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и точна представа за неговото финансово състояние към края на годината, финансовото му представяне и паричните му потоци.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвяне на годишния финансов отчет към

31.12.2022год. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Ръководството също потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовият отчет е изготвен на принципа на действащо предприятие.

Ръководството носи отговорност за правилното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното използване на активите и за предприемане на необходимите мерки за избягване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.

29/03/ 2023 год.
гр.Плевен

Изп. директор:
Елка Йорданова

